



VercelliOggi

Lunedì 9 Maggio 2011



Prima Pagina

[Regione Piemonte](#) | [Provincia di Vercelli](#) | [Vercelli Città](#) | [Bassa Vercellese](#) | [Santhiatese](#) | [Trinese](#) | [Saluggia e Livorno](#) | [Lungosesia Est](#) | [Lungosesia Ovest](#) | [Cigliano e Borgo d'Ale](#) | [Valsesia e Valsessera](#) | [Borgomanero e dintorni](#) | [Palestro e Alta Lomellina](#) | [Casale e Monferrato](#) | [Crescentinense](#)



[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Enti Locali](#) | [Economia](#) | [Società e Costume](#) | [Cultura e Spettacoli](#) | [Sport](#) | [Salute & Persona](#) | [Pagine di Fede](#) | [Mondi Vitali](#) | [Eventi e Fiere](#) | [Étrangers à Vercelli](#) | [La Posta](#)

<< Indietro

Dettaglio News

06/05/2011 - Vercelli Città - Mondì Vitali

VOLONTARIATO A VOLONTA' - Presentato l'innovativo progetto di promozione

(Fra.D)- Tanti vercellesi ci dicono i dati apprezzano il mondo del volontariato, ma tra questi solo un minoranza si avvicina concretamente o ne conosce la realtà. Per questo il **Centro Servizi per il Volontariato (CSV)** di Vercelli organizza una campagna promozionale per il territorio: **"Volontariato a volontà"**. La innovativa e curiosa iniziativa è stata presentata al Birrificio Sant' Andrea, il birrifico bicciolano di Via Cima Dodici, partner dell' iniziativa. Alla presentazione di mercoledì 4 Maggio erano presenti molti cittadini, e le autorità che rappresentano le tante Istituzioni locali che hanno dato il Patrocinio e Supportato l' iniziativa. Vi erano infatti **Felix Lombardi** dell' Ascom, **Giorgio Gaietta** per la Provincia e **Ketti Politi** per il Comune. Il "buldozzer", così affettuosamente chiamato dai colleghi per la tenacia con cui si impegna **Antonio Buonocore**, presidente del CSV di Vercelli ha più volte ringraziato la città e la Provincia per l' aiuto dato all' iniziativa, ma soprattutto ha voluto ringraziare i presenti e gli operatori del Csv per l' impegno profuso, tra i quali **Emanuela Surbone** e **Marilena Dinunno**.

Il progetto è stato elaborato da **Marilena Florio**, esperta di comunicazione, che tramite slides ha illustrato la campagna promozionale. **"Abbiamo utilizzato un nuovo codice comunicativo per una campagna che deve giungere a tutti, a 360°** -ha così esordito la Florio- **L' idea è quella di illustrare nell' anno Europeo del Volontariato, il mondo del volontariato con una metafora gastronomica, illustrando le tante realtà del volontariato presenti sul territorio come altrettanti prodotti tipici da tutelare e valorizzare, affinché i cittadini li conoscano e li "assaggino" prendendone parte. Il cuoco rappresenta nella scelta grafica il Csv, come garanzia di saper fare, all' interno del "ristorante" Csv ci sono gli 8 menù, che sono poi gli otto settori (ad es. settore culturale o assistenziale) in cui operano le associazioni. Infine le prelibate ricette che sono le 240 associazioni presenti sul territorio, supportate dal Csv. Infatti saranno presenti grossi cartelloni 6x3 mt, disposti in punti strategici della città (Piazza Cavour o la Stazione Ferroviaria), in cui è raffigurato uno chef che invita ad assaggiare. Oltre alla cartellonistica saranno distribuite delle brochure innovative, a forma di vasetto di maionese, oltre ad altro materiale pubblicitario. Ringraziamo anche i diversi partners privati, come Tenuta castello di Desana e il Birrificio, per la crescente sensibilità che dimostrano verso i temi in questione".** **Ketti Politi**,

assessore alle Pari Opportunità del Comune, ha ricordato come quest' anno per dare ancora più visibilità all' iniziativa non vi sarà più la giornata del Volontariato in piazza Cavour, ma vi saranno diversi appuntamenti, come la rassegna Rock & Art al parco Baden Powell nel rione Cappuccini, la Festa dei Popoli al Seminario e la presenza negli stands della Fattoria in città. Assaggiate!



Marilena Florio

