



150° DELL'UNITÀ D'ITALIA



VERCELLI - tel. 0161 210771

www.lasedia.vercelli.it

6 VERCELLI

LA CAMPAGNA

**Striscioni
manifesti
e cartoline**

"Volontariato a volontà", la campagna di comunicazione sociale del Csv, si svilupperà a 360°. Da maggio a dicembre si svilupperà attraverso strumenti comunicativi, promozionali e partecipazione a iniziative e progetti. Come? Un esempio è già alla stazione ferroviaria: uno striscione lungo il muretto del sottopasso. Dal 9 maggio in 28 zone strategiche della città saranno poi affissi manifesti, 6 metri per 3; uno di questi è previsto anche in piazza Cavour. La provincia di Vercelli si estende però fino

alla Valsesia e per far arrivare il messaggio fino là, un autobus della linea Alagna - Vercelli, sarà personalizzato con i poster della campagna. Per un mese poi è previsto uno spot prima delle proiezioni dei film nella multisala di Borgo Vercelli. E saranno inviate 100mila cartoline, con un invito a partecipare alla "Fattoria in città". Si perché il Csv quest'anno si legherà a momenti di ristorazione. Oltre, infatti, alla partecipazione alla manifestazione cittadina, il Csv sarà presente anche all'Alpàa di Varallo. E per re-

stare in tema di ristorazione saranno realizzate 80mila tovagliette di carta personalizzate. Non mancheranno poi depliant e brochure. Se si vuole essere testimonial attivi della campagna di comunicazione, non resta che assicurarsi la shopper. Ci sono già anche due aziende che si sono mosse verso il mondo del no profit; e se altre aziende del territorio volessero unirsi, possono contattare il Csv, in via G. Ferraris 73, telefono 0161 503298.

mccg

Ora... andiamo a mangiare

Presentata la campagna di comunicazione del Csv

Sostenere il territorio valorizzando uno dei suoi migliori prodotti: le associazioni di volontariato. Un prodotto attivo, radicato e a chilometro zero. E' questo l'obiettivo di "Volontariato a volontà" la campagna di comunicazione sociale messa in piedi dal Centro servizi volontariato della provincia di Vercelli, in occasione dell'anno europeo del Volontariato.

Un convegno per dialogare e confrontarsi con le istituzioni sul futuro di una grande risorsa rappresentata da chi offre tempo e lavoro al no profit, era già stato organizzato a gennaio di quest'anno. Ora a distanza di 3 mesi il Csv esce con una campagna di comunicazione, che ha il sostegno di partner istituzionali: la Provincia, il Comune di Vercelli e di Varallo, la Camera di Commercio e Ascom, ma anche aziende del territorio come il birrificio Sant'Andrea e la tenuta Castello, nonché sodalizi rionali locali quali il Gruppo carnevalesco benefico folkloristico e manifestazioni del rione Cappuccini e il Comitato Vecchia Porta Casale.

Un'idea bella, fresca e interessante, per Giorgio Gaietta dirigente del settore della Provincia. Un messaggio sano e significativo con una presentazione grafica vivace che rende bene quella che è la vivacità del Csv stesso, secondo il funzionario di Ascom Felix Lombardi.

Una sede e una modalità, non consueta e non convenzionale, ma altrettanto vivace e innovativa per presentare il progetto: il birrificio Sant'Andrea con la straordinaria



I protagonisti del Centro servizi volontariato

voce di Nora Mello Grand in sottofondo. La volontà da parte dell'amministrazione, dichiarata dall'assessore alle Politiche sociali, Ketty Politi, di dedicare più appuntamenti al volontariato durante l'anno. Non ci sarà la tradizionale festa in piazza Cavour, si partirà dal rione Cappuccini con "Rock and Art" dedicata al volontariato giovanile il 31 maggio; in autunno tra settembre e ottobre ci sarà la "Festa dei popoli", rivista con una nuova formula, e un appuntamento importante a fine anno.

"Oggi abbiamo fatto la storia... ora andiamo a mangiare", lo ha detto Cavour. E la campagna di promozione parte proprio dall'idea

di andare a mangiare. Dove? Al ristorante, un luogo in cui ci si aspetta che vengano servite cose buone. E il ristorante diventa così la metafora che identifica il Csv appunto, un luogo di incontro e di offerta di servizi. Un locale in cui si possono consultare gli 8 menù che rappresentano invece gli 8 settori che identificano le attività delle associazioni: la tutela dell'ambiente, dei diritti, del patrimonio artistico, il socio assistenziale e il sanitario, la promozione del tempo libero e della cultura la protezione civile. E in questa appetibile metafora, le associazioni come vengono rappresentate? Dalle ricette: 240 in tutto. "quando una serie di ingredienti

diventa ricetta - sottolinea Marilena Florio la creativa che ha ideato la campagna - è perché la cosa funziona: la si è provata e la si può così proporre anche agli altri".

"La realizzazione di questo progetto - afferma Antonio Buonocore presidente del Csv - sarà un momento importante per la nostra provincia, un'occasione unica per promuovere e far conoscere il volontariato e le preziose realtà ad esso legate".

"In questo modo - aggiunge - potremo dare il giusto spazio e riconoscimento al Csv e alle associazioni, promuoverle e sensibilizzare la cittadinanza sul mondo del sociale. In particolare potremo arrivare a chi magari vorrebbe avvicinarsi al mondo della solidarietà ed iniziare l'esperienza del fare volontariato e non sa come muoversi".

Ecco che all'interno della campagna si inserisce un'ulteriore iniziativa di promozione: la redazione di un atlante delle associazioni della provincia. Uno strumento informativo sulla realtà del volontariato locale, rivolto a chi desidera avvicinarsi a questo mondo variegato. "Dal punto di vista pratico - spiega Emanuela Surbone del Csv - il contenitore delle schede informative sulle Odv, sarà il sito www.csvristorante.it dove si potranno trovare le schede delle associazioni divise per ambito di attività".

Non solo. Il Csv offrirà parallelamente anche un servizio di consulenza per accompagnare le persone nella scelta.

Maria Carla Grazioli