

## Presentata la campagna promozionale elaborata dal Centro Servizi del Volontariato **VOLONTARIATO A VOLONTÀ**

**VERCELLI** - (Fra.D) - Tanti vercellesi ci dicono i dati apprezzano il mondo del volontariato, ma tra questi solo un minoranza si avvicina concretamente o ne conosce la realtà. Per questo il Centro Servizi per il Volontariato (CSV) di Vercelli organizza una campagna promozionale per il territorio: "Volontariato a volontà". La innovativa e curiosa iniziativa è stata presentata al Birrificio Sant' Andrea, di Via Cima

Dodici, partner dell' iniziativa. Alla presentazione di mercoledì 4 Maggio erano presenti molti cittadini, e le autorità che rappresentano le tante Istituzioni locali che hanno dato il Patrocinio e Supportato l' iniziativa. Il progetto è stato elaborato da **Marilena Florio**, esperta di comunicazione, che tramite slides ha illustrato la campagna promozionale. "Abbiamo utilizzato un nuovo codice comunicativo per

una campagna che deve giungere a tutti, a 360° - ha così esordito la Florio - L'idea è quella di illustrare nell' anno Europeo del Volontariato, il mondo del volontariato con una metafora gastronomica, illustrando le tante realtà del volontariato presenti sul territorio come altrettanti prodotti tipici da tutelare e valorizzare, affinché i cittadini li conoscano e li "assaggino" prendendone parte."



I ragazzi hanno organizzato due serate animati da di e baristi acrobatici