

EVENTI. IN PROGRAMMA UN'ORIGINALE OPERAZIONE DI MARKETING

Il volontariato si mette in tavola

Nuova campagna del Csv per promuovere la cultura della solidarietà

GLORIA POZZO
VERCELLI

Non solo riso, fagioli, vino e bicciolani. Il Vercellese ha un altro prodotto a chilometro zero, radicato sul territorio e alla ricerca della giusta visibilità. Si tratta del volontariato, che per ottenere visibilità e riconoscimenti sperati sarà al centro di un'innovativa campagna di marketing, ideata dal Centro Servizi Volontariato di Vercelli. Come una qualsiasi azienda farebbe per il suo prodotto. La campagna si chiama «Volontariato a vo-

Una serie di iniziative per far conoscere tutte le associazioni attive sul territorio

lontà» e punto tutto sulla metafora gastronomica. L'occasione è quella dell'anno europeo del volontariato, e lo scopo principale è quello di trovare nuovi volontari, proponendo loro diversi menu e ricette, proprio come in un ristorante. «Sono 240 - spiega il presidente del Csv Vercelli Antonio Buonocore - le associazioni di volontariato che operano in provincia. Hanno



La presentazione del progetto «Volontariato a volontà» alla Birreria Sant'Andrea

[FOTO CHERCHI]

bisogno di nuove e giovani leve, a cui il nostro centro fornirà la formazione adeguata. Perché le associazioni aiutano il territorio, e aiutando le associazioni tutta la collettività ne trarrà beneficio».

La campagna ha il supporto di partner istituzionali come Provincia e Comune di Vercelli, Comune di Varallo, Camera di commercio e Ascom, affiancate da aziende

come la Tenuta Castello e il Birrificio Sant'Andrea, che ha ospitato la presentazione della campagna, e sodalizi rionali come il gruppo carnevalesco dei Cappuccini e il comitato Vecchia Porta Casale. Da parte sua il Comune, come spiegato dall'assessore alle Politiche sociali Ketty Politi, sta pensando a una serie di eventi promozionali: «Invece di un'unica festa del volontariato, quella

che di solito si svolgeva a maggio, avremo diversi appuntamenti nel corso dell'anno. Il 21 maggio, alla manifestazione «Rock & Art» in programma ai Cappuccini, si promuoverà l'associazionismo dedicato ai giovani. Tra settembre e ottobre la Festa dei popoli riunirà le associazioni che si occupano di integrazione, e l'anno si chiuderà con un altro evento ed un convegno.

Ricette e menu

Un sito per scoprirli

Il Csv è il «ristorante». Offre 8 menu, che sono i settori in cui le associazioni di volontariato operano: sport e tempo libero, impegno civile e promozione dei diritti, cultura, protezione civile, sanitaria, socio-assistenziale, tutela del patrimonio artistico, tutela dell'ambiente. Le 240 associazioni del territorio sono le «ricette». La campagna dall'impronta gastronomica è stata ideata dalla creativa Marilena Florio.

Tutte le informazioni si possono trovare sul sito www.csvristorante.it, che, come spiega Emanuela Surbone del Csv, «raccolgerà tutte le notizie sulla campagna in corso e le schede informative sulle associazioni, divise per ambito di attività». Consultando le schede, ognuno potrà quella che ritiene più adatta per proprio ingresso nel mondo del volontariato.