

Nuovi volontari cercasi per "cucinare" il futuro

VERCELLI (psg) Il mondo delle associazioni promosso come una maionese. E' una delle immagini della campagna "Volontariato a volontà" che il Centro di Servizio per il Volontariato di Vercelli ha predisposto per l'anno europeo del volontariato, proponendosi come un ristorante che offre 8 ricchi menù e la carte, i settori di impegno sociale. I "piatti" proposti sono ben 240, prodotti di qualità del territorio... cioè le associazioni della provincia di Vercelli. Il CSV, come ogni buon chef, garantisce la loro genuinità. Una metafora che al primo momento disorienta, ma poi incuriosisce e infine conquista con la simpatia e l'immediatezza del messaggio. L'idea si deve a una giovane e brillante creativa **Marilena Florio** e allo staff del CSV presieduto da **Antonio Buonocore**, ma non è uno spunto estemporaneo, viene da una lunga preparazione che ha avuto il suo punto più alto con il grande convegno di gennaio a sua volta generato da una accurata indagine conoscitiva.

«Il volontariato - ha dichiarato Buonocore - lo fanno pochi per tutti. La nostra campagna ha l'obiettivo di favorire al massimo l'incremento di volontari nelle nostre associazioni». Per farlo il motto "Volontariato a volontà" lo troveremo dappertutto, già sono giunte nelle case le cartoline (se ne stamperanno 100.000) per la presenza CSV alla "Fattoria in città", un 6x3 è già presente nella stazione ferro-



volontariato vercellese:
240 prodotti del territorio

scegli la tua ricetta
negli 8 menù a la carte

www.csvristorante.it



La cartolina diffusa dal Centro Servizi per il Volontariato

viaria e altri ne saranno sistemati in diversi punti della città, piazza Cavour compresa poi sugli autobus Vercelli-Alagna, mentre inserzioni pubblicitarie saranno veicolate dai media e un filmato che sarà diffuso alla Movie Planet prima delle proiezioni. Inoltre da maggio a dicembre ben 300.000 persone saranno contattate grazie a sagre ed eventi in tutta la provincia, anche perché il "ristorante Csv" figurerà sulle tovagliette della ristorazione. L'abbinamento volontariato-cibo non sarà solo una metafora... infatti "ci sarà una birra del birrificio S. Andrea (che ha ospitato la presentazione), un riso della tenuta Castello e altri abbinamenti si stanno pensando. Non poteva mancare il sito internet: csvristorante.it, una piattaforma sempre accessibile con un catalogo delle as-

sociazioni, ognuna con la sua scheda e le sue peculiarità e dove si trovano informazioni per l'adesione all'associazione preferita.

E' di fatto una delle campagne più massicce mai avvenute in provincia, un investimento in promozione che sarebbe stato impossibile per le singole associazioni.

La bontà dell'iniziativa è stata sottolineata da **Giorgio Gaietta** per la Provincia, da **Ketty Politi** per il Comune di Vercelli, **Felix Lombardi** di Ascom, Tre enti che con il Comune di Varallo e la Camera di Commercio sono i primi sostenitori della campagna. In primo piano anche due aziende: Tenuta Castello e Birrificio S. Andrea e due storici comitati rionali: Cappuccini e Porta Casale, ma la lista è aperta a nuove adesioni.

Gian Piero Prassi