

# CORRIERE

eusebiano

SETTIMANALE CATTOLICO DI INFORMAZIONE

PUBBLICITÀ: A modulo cm. 4 (giust. 3.0) x 2; occasionali e propaganda € 10 + Iva commerciale € 10 + Iva; finanziari, legali, sentenze, concorsi, aste, appalti € 10 + Iva; Pubbl. inf. al 45%. Posta Italiana s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, OCB Vercelli.

ANNO 83° N. 20

SABATO 14 MAGGIO 2011

EURO 1,20

## PROVINCIA / Piano di comunicazione sociale Il Csv di Vercelli ha lanciato una campagna di promozione

Un ristorante, 8 menù e 240 ricette. In questa formula, che sembrerebbe essere la proposta di un esercizio commerciale operante nel settore della ristorazione, è condensata la strategia di comunicazione della campagna di promozione del Centro servizi per il volontariato di Vercelli presentata nei giorni scorsi. Il ristorante è lo stesso Centro, luogo di nutrimento, luogo di knowhow, di accoglienza e di relazione e gli 8 menù sono i settori di attività in cui sono impegnate le 240 associazioni che nella provincia di Vercelli svolgono attività di volontariato: dalla promozione delle attività sportive e del tempo libero all'impegno civile, tutela e promozione dei diritti, promozione della cultura, protezione civile, attività sanitaria e socio-assistenziale, tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e tutela dell'ambiente. E a questo punto nulla di meglio di un indirizzo web per informare la gente sui contenuti della campagna e sul claim proposto: [www.csvristorante.it](http://www.csvristorante.it). Più semplice di così!

«La realizzazione di questa campagna socia-



La presentazione della campagna di comunicazione

le - commenta Antonio Buonocore, presidente del Centro servizi per il volontariato di Vercelli - sarà un momento molto importante per la nostra provincia, un'occasione unica per promuovere e far conoscere il volontariato e le preziose realtà ad esso legate. Sarà una campagna a tutto tondo che coinvolgerà i maggiori partner del territorio. Potremo dare il giusto spazio e riconoscimento al Csv e alle Associazioni, promuoverle e sensibilizzare, così, la cittadinanza sul mondo del sociale. In particolare, potremo avvicinarci a chi desidera approcciarsi per la prima volta al mondo della solidarietà ed iniziare a fare volontariato».

L'iniziativa si colloca

all'interno dell'anno europeo del volontariato, il 2011, durante il quale verrà organizzata una serie di eventi e di iniziative per promuovere la cultura della solidarietà. La campagna ha il sostegno di partner istituzionali e di aziende del territorio: Provincia di Vercelli, il Comune di Vercelli, il Comune di Varallo, la Camera di Commercio, Ascom, Tenuta Castello, Birrifico Sant'Andrea, Gruppo Carnevalesco Benefico Folkloristico e manifestazioni varie Rione Cappuccini, Comitato Vecchia Porta Casale. «Il nostro obiettivo - conclude Buonocore - è quello di sostenere il territorio e quello che per noi è uno dei suoi migliori "prodotti": le associazioni di volontariato».